

014012/2025 - REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE  
DEL BRAND “UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA”

Procedura di scelta del contraente: Procedura negoziata senza previa indizione di gara

Modalità di esecuzione: Telematica

Criterio di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa: criterio del miglior rapporto  
qualità/prezzo

Settori esclusi: No

Data pubblicazione aggiudicazione: 07/07/2025

Data pubblicazione esito: 16/07/2025