

**IL RETTORE**

- Viste le Leggi sull'Istruzione Universitaria;
- Visto lo Statuto dell'Università per Stranieri di Siena adottato con il D.R. n. 308/2024 prot. n. 17418 del 03/06/2024 ed entrato in vigore il 12/07/2024;
- Visto il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante: "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", entrato in vigore dal 1° aprile 2023 ed efficace dal 1° luglio 2023, come integrato e modificato dal Decreto Legislativo 31 dicembre 2024, n. 209;
- Premesso che, con delibera del Senato Accademico del 26/02/2025 (prot. n. 7539 del 28/02/2025) e del Consiglio di Amministrazione del 27/02/2025 (prot. n. 7507 del 28/02/2025), è stata indetta la procedura di gara per la realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione del *brand* "Università per Stranieri di Siena" per la durata di n. 24 mesi, mediante procedura negoziata previa indagine di mercato ai sensi dell'art. 50, c. 1, let. e) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., con importo a base di gara pari a € 163.000,00 (IVA al 22% esclusa), con oneri per la sicurezza pari a zero;
- Premesso che, con le suddette delibere, la dott.ssa Silvia Tonveronachi, Direttrice Generale, è stata nominata Responsabile Unica del Progetto della gara di cui sopra;
- Premesso che, con procedura n. n. 008376/2025, è stata pubblicata una manifestazione di interesse per la realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione del *brand* "Università per Stranieri di Siena" per la durata di n. 24 mesi, sul Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START);
- Considerato che, al termine fissato al 21/03/2025, quale scadenza dell'avviso in oggetto, risultano pervenute n. 82 manifestazioni di interesse;
- Dato atto che delle manifestazioni di interesse pervenute, n. 79 operatori economici risultano in possesso dei requisiti richiesti dal suddetto Avviso e sono stati invitati alla successiva procedura negoziata per la realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione del *brand* "Università per Stranieri di Siena" per la durata di n. 24 mesi, pubblicata su START con n. 14012/2025;
- Dato atto che occorre procedere alla nomina della commissione giudicatrice, in quanto la procedura di gara prevede l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- Ricordato che, laddove venga utilizzato il predetto criterio, occorre nominare una commissione giudicatrice, ai sensi dell'art. 51 (contratti sotto soglia comunitaria) del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- Dato atto che è intervenuta la scadenza del termine, fissato al 28/04/2025, per la presentazione delle offerte, quale presupposto temporale per la nomina della commissione, come previsto dal comma 1, dell'articolo 93, del D.Lgs. n. 36/2023;
- Tenuto conto che i commissari individuati sono i seguenti:
  - o Prof. Pietro Cataldi, prof. ordinario di Letteratura italiana contemporanea presso l'Università per Stranieri di Siena e Consigliere del Rettore per l'attuazione del programma di mandato;
  - o Dott.ssa Olga Perrotta, Responsabile della Struttura della Ricerca;
  - o Dott.ssa Luisa Salvati, Responsabile dell'Area Acquisti Centralizzati e Servizi Tecnici;
- Tenuto conto che tutti i soggetti interpellati per la nomina, in possesso dei requisiti previsti dalla legge, hanno dichiarato (prot. n. 16085 del 30/04/2025) l'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione, oltre i divieti previsti dal comma 5 dell'articolo 93 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Presa visione delle dichiarazioni di accettazione dei commissari;

**DECRETA**

- Di nominare la seguente commissione giudicatrice, avente il compito di effettuare la valutazione tecnico-economica delle offerte, mediante attribuzione di punteggi, sulla base dei parametri definiti nel bando di gara o atti equivalenti, per l'aggiudicazione dell'appalto per la realizzazione di una campagna di comunicazione e promozione del *brand* "Università per Stranieri di Siena" per la durata di n. 24 mesi:
  - o Prof. Pietro Cataldi, Presidente;
  - o Dott.ssa Olga Perrotta, componente;
  - o Dott.ssa Luisa Salvati, componente e Segretario verbalizzante;
- Di comunicare il presente provvedimento ai componenti della commissione.
- Di dare atto che il presente provvedimento non contempla la sussistenza, diretta od indiretta, di interessi propri del responsabile o dei suoi parenti, idonei a determinare situazioni di conflitto anche potenziale, ai sensi dell'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e dell'articolo 7, del D.P.R. n. 62/2013.

IL RETTORE  
(Prof. Tomaso Montanari)\*

LA RESPONSABILE UNICA DEL PROGETTO  
(Dott.ssa Silvia Tonveronachi) \*