ALLEGATO A

Università per Stranieri di Siena

INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REGISTRAZIONE AUDIO E SPEAKERAGGIO DELLE PROVE DI ESAME CILS DA UTILIZZARE NELLE SESSIONI DI ESAME 2015/2016
Cig. Z371215F6F

n.b.: *L'operatore economico ha la facoltà sia di utilizzare il presente schema debitamente compilato in ogni sua parte, sia di predisporne, per eventuali carenze di spazio o altre esigenze, uno proprio contenente, comunque, tutte le informazioni richieste.*
L'operatore economico ha altresì la facoltà di integrare la presente dichiarazione con ogni documentazione ritenuta utile (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: curriculum professionale, brochure, depliant o materiale informativo …).
Rimane altresì facoltà dell'Università richiedere ulteriori informazioni e documentazione integrativa finalizzata al buon esito della presente procedura.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

(in caso di consorzio stabile/consorzio d società cooperative di produzione e lavoro/consorzio tra imprese artigiane, da compilare anche per ciascuno dei consorziati per i quali il consorzio concorre)

Consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli articoli 46 e 47 del medesimo D.P.R. 445/2000, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative ai contratti pubblici.

Il sottoscritto _____

In qualità di _____

Della Ditta _____

Con sede in _____

C.F/P. IVA _____

(in caso di concorrente singolo di cui alle lett. a), b), c) e fbis) dell'art. 34 del D.Lgs. 163/2006

Oppure:

Il sottoscritto _____

In qualità di _____

Della Ditta _____

Con sede in _____

C.F/P. IVA _____

mandataria del raggruppamento temporaneo di concorrenti costituito dalle seguenti ditte:

- _____
- _____
- _____

(in caso di concorrenti raggruppati o consorziati di cui alle lett. d), e), f) e f-bis) dell'art.34 del D.Lgs n.163/2006 costituiti)

Oppure:

I sottoscritti _____ in qualità di Titolari/legali rappresentanti delle ditte

- _____

- _____
- _____

partecipanti alla presente gara in forma associata

(in caso di concorrenti raggruppati o consorziati di cui alle lett. d), e), f) e f-bis) dell'art.34 del D.Lgs n.163/2006 non costituiti)

ai fini dell'ammissione all'indagine di mercato indetta dall'Università per Stranieri di Siena per l'affidamento del servizio di registrazione audio e speakeraggio delle prove di esame CILS da utilizzare nelle sessioni di esame anni accademici 2015/2016, ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni in cui incorre in caso di false o mendaci dichiarazioni,

DICHIARA

- di aver preso visione delle prescrizioni e delle specifiche tecniche contenute nell'avviso di indagine di mercato, che costituiranno la base per l'eventuale affidamento del servizio;

- di essere iscritto alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di _____ al nr. _____;

- di essere iscritte all'INPS e all'INAIL, sede di _____;

- di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento previste dall'art. 38 D.Lgs. n.163/2006;

- che nei propri confronti non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lett. *c)*, del d.lgs. 8/6/2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrattare con la pubblica amministrazione;

- di essere informato, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, che i dati raccolti saranno trattati dall'Ente esclusivamente per finalità connesse alla selezione e per l'eventuale stipula e gestione del contratto;

- di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti;

- di accettare l'invio di tutte le comunicazioni e le informazioni inerenti il presente avviso, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. n. 163/2006, al seguente numero di fax …… …… ovvero alla seguente e-mail …….…….. pec ……..;

- di essere consapevole che la partecipazione all'indagine di mercato non risulta essere in alcun modo vincolante per l'Università che si riserva, previa motivazione, di non procedere ad alcuna ulteriore negoziazione ovvero di modificare, sospendere e revocare i termini e le condizioni contenute nell'avviso di indagine di mercato.

In fede,

Data e luogo,

TIMBRO E FIRMA

NOTE:
La firma deve essere accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità,ai sensi dell'art. 38 de d.P.R. 445/2000.
La dichiarazione non sottoscritta verrà considerata come non prodotta e, pertanto, comporterà la non ammissione alla successiva fase negoziale.
La mancata produzione della fotocopia del documento d'identità sarà considerata irregolarità e pertanto sanabile nel termine che verrà stabilito dall'amministrazione.

ALLEGATO B - MODELLO OFFERTA ECONOMICA

Università per Stranieri di Siena

INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REGISTRAZIONE AUDIO E SPEAKERAGGIO DELLE PROVE DI ESAME CILS DA UTILIZZARE NELLE SESSIONI DI ESAME 2015/2016
Cig. Z371215F6F

Il sottoscritto _____

In qualità di _____

Della Ditta _____

Con sede in _____

C.F/P. IVA _____

(in caso di concorrente singolo di cui alle lett. a), b), c) e fbis) dell'art. 34 del D.Lgs. 163/2006

Oppure:

Il sottoscritto _____

In qualità di _____

Della Ditta _____

Con sede in _____

C.F/P. IVA _____

mandataria del raggruppamento temporaneo di concorrenti costituito dalle seguenti ditte:

- _____
- _____
- _____

(in caso di concorrenti raggruppati o consorziati di cui alle lett. d), e), f) e f-bis) dell'art.34 del D.Lgs n.163/2006 costituiti)

Oppure:

I sottoscritti _____

in qualità di Titolari/legali rappresentanti delle ditte

- _____
- _____
- _____

partecipanti alla presente gara in forma associata

(in caso di concorrenti raggruppati o consorziati di cui alle lett. d), e), f) e f-bis) dell'art.34 del D.Lgs n.163/2006 non costituiti)

OFFRE / OFFRONO

I seguenti costi unitari per l'espletamento del servizio descritto in oggetto:

Livello	Durata in minuti ca.	n. voci	Età	Prezzo offerto
A1	25/30	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____
A2	25/30	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____
A1 Integrazione	30/35	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____
A2 Integrazione	30/35	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____
A1 bambini	25/30	4 voci recitanti maschile e femminile	2 adulti , 2 bambini	In cifre_____
A2 bambini	25/30	4 voci recitanti maschile e femminile	2 adulti , 2 bambini	In cifre_____
A1 adolescenti	30/35	4 voci recitanti maschile e femminile	2 adolescenti, 2 adulti	In cifre_____
A2 adolescenti	30/35	4 voci recitanti maschile e femminile	2 adolescenti, 2 adulti	In cifre_____
B1 adolescenti	35/40	2/3 voci recitanti maschile e femminile	2 adolescenti, 1 adulto	In cifre_____
B1 Marco Polo Turandot	35/40	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____
UNO-B1	35/40	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____
DUE-B2	35/40	2 voci recitanti maschile e femminile	Adulti	In cifre_____

SPEAKER PER LE ISTRUZIONI (*)
DATI COMUNI PER TUTTI I LIVELLI: N. 1 VOCE – ADULTO

Livello	Durata in minuti ca.	Prezzo offerto in Euro
A1	25/30	In cifre
A2	25/30	In cifre
A1 Integrazione	30/35	In cifre
A2 Integrazione	30/35	In cifre
A1 bambini	25/30	In cifre
A2 bambini	25/30	In cifre
A1 adolescenti	30/35	

		In cifre
A2 adolescenti	30/35	In cifre
B1 adolescenti	35/40	In cifre
B1 Marco Polo Turandot	35/40	In cifre
UNO-B1	35/40	In cifre
DUE-B2	35/40	In cifre

(*) L'attività di speakeraggio è prevista una sola volta per livello e non sarà pertanto ripetuto per ogni sessione di esame, <u>a meno che non intervengano variazioni</u>.

Luogo _____, data _____/_____/_____

Firma dell'offerente

_____

NB: *nel caso di raggruppamenti di concorrenti, non ancora costituiti e di consorzi di cui all'art. 34, comma 1, lettera e) del D. Lgs.vo 163/2006, non ancora costituiti, il modulo deve essere sottoscritto da tutti gli operatori economici che costituiranno il raggruppamento o il consorzio.*