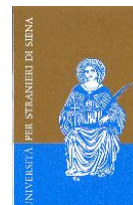




**POR FSE**  
2007-2013  
Fondo Sociale Europeo  
Programma Operativo  
Regione Toscana



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## Università per Stranieri di Siena

**POR CRO FSE 2007-2013 Asse IV – Capitale Umano**

D.D. 2460 del 30.05.2012

**Programma di intervento “Multiculturalità, integrazione, inclusione: osservare le nuove forme della struttura sociale, culturale, linguistica della Toscana. Una sfida per la gestione del cambiamento”**

### Allegato F

#### **Progetto ENOLINGUA**

##### **Informazioni generali**

1. Titolo del progetto	Lingua italiana del vino: strumenti linguistici per il contatto fra culture e l'integrazione sul sistema produttivo
2. Acronimo	Enolingua
3. Durata in mesi	ventiquattro
4. Numero Assegni	1
5. Ambito disciplinare	Social Innovation
6. S.S.D.	L-LIN/02

#### **Descrizione del progetto, motivazione della ricerca, obiettivi, risultati attesi e metodologie**

##### **Descrizione e motivazione della ricerca:**

Il progetto focalizza la propria attenzione sulla lingua italiana del vino quale elemento della comunicazione pubblica e sociale italiana a forte valore identitario, che dunque guarda al vino non come semplice bevanda ma come fatto culturale a cui la lingua dà forma ed identità. La lingua italiana del vino negli ultimi anni ha assunto un ruolo centrale entro il processo di integrazione linguistico-culturale dei cittadini di origine straniera come nelle possibilità di allargamento e di conquista di nuovi mercati da parte degli operatori. La presenza di un numero sempre più elevato di lavoratori stranieri, stagionali e non, nelle aziende vinicole, il loro coinvolgimento nei processi di allevamento della vite e di lavorazione e produzione del vino ha infatti fatto emergere la necessità ed insieme il bisogno di acquisire non solo una competenza in lingua italiana di tipo generale, ma una competenza specificamente legata a questo settore. Al contempo, l'allargamento dei mercati e la loro internazionalizzazione hanno evidenziato la necessità per gli operatori italiani di maturare competenze linguistiche specifiche al loro ambito lavorativo, non solo legate all'uso di un inglese globalizzato ma articolate in competenze plurilingui direttamente legate al settore vitivinicolo.

##### **Obiettivi:**

Definire modelli di intervento per lo sviluppo linguistico-comunicativo di coloro che operano nel settore vitivinicolo con particolare riferimento ai lavoratori stranieri impegnati nell'allevamento della vite e nella lavorazione e produzione del vino e agli operatori italiani (produttori, esportatori, addetti alla comunicazione) in contatto con stranieri.

##### **Risultati attesi:**

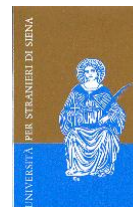
Mappatura dei bisogni linguistici dei pubblici destinatari del progetto. Progettazione di programmi di apprendimento della lingua italiana del vino; definizione dei contenuti e delle



**POR FSE**  
**2007-2013**  
Fondo Sociale Europeo  
Programma Operativo  
Regione Toscana



Unione europea  
Fondo sociale europeo



## Università per Stranieri di Siena

**POR CRO FSE 2007-2013 Asse IV – Capitale Umano**

D.D. 2460 del 30.05.2012

**Programma di intervento “Multiculturalità, integrazione, inclusione: osservare le nuove forme della struttura sociale, culturale, linguistica della Toscana. Una sfida per la gestione del cambiamento”**

relative metodologie. Progettazione di una rete di apprendimento secondo le modalità e-learning.

### **Metodologie:**

Gli obiettivi del progetto vengono perseguiti attraverso l’impiego delle metodologie relative alla ricerca e alla progettazione in ambito linguistico-educativo, secondo un modello che integra metodologie tradizionale con l’utilizzo delle nuove tecnologie e del trattamento automatico dei dati linguistici.